

Division: Textilveredlung

Uzwil, 31.08.2009
Corporate Communication

ITM 2009 in Istanbul vom 6.-10. Juni 2009

Benninger Textilveredlung hat sich erfolgreich an der ITM 2009 in Istanbul präsentiert.

„Der Erfolg einer Messe wird u.a. an der Qualität und Quantität der Besucherkontakte gemessen. Damit wird professionelles Messekontakt-Management zum wesentlichen Erfolgsfaktor der zukünftigen Projekte.“

Über 31'000 Besucher, vor allem aus dem mittleren Osten, haben sich an der diesjährigen ITM über neuartige Technologien informiert. Das Interesse war gross, was auch der Kunden- und Besucherandrang am Benninger-Stand gezeigt hat.

Auf Seiten der Organisation an der ITM Istanbul ist positiv zu vermerken, dass alle Aussteller auf überschaubarem Raum untergebracht waren. Unsere Kunden und interessierten Besucher konnten sich somit innert nützlicher Frist einen guten Überblick verschaffen.



Benningers Messestand



Erdinc Dincer und Guido Benz mit Team

Das Programm des Hauses Benninger steht durch das Angebot von neusten Textilmaschinen und Komponenten auf der einen Seite und der kompetenten und persönlichen Beratung durch unser Verkaufsteam auf der anderen Seite sehr gut da. Kunden mit neuen Projekten, die mit einem kompetenten Partner die sicherste Lösung sehen, sind durch diese Kombination bei uns bestens bedient. Auch Kunden, die einen letzten Preis- Leistungsvergleich auf dieser Messe machen wollten, werden ihre Entscheidung in Anbetracht knapperer finanzieller Ressourcen aufgrund solcher Schwerpunkte fällen. Die Struktur und das Interesse unserer Kunden sowie Besucher sind als gut zu bewerten. Es ist uns wieder gelungen, viele neue Kontakte aufzubauen. Unser Stand- sowie Verkaufspersonal unter der Leitung von Herrn Guido Benz war aktiv und konnte trotz zeitweilig sehr vieler Besucher eine professionelle Beratungs- und Verkaufsarbeit anbieten. Die

Anwesenheit unseres CEO Herrn Heinz Michel hat unseren Kunden die Wichtigkeit des Marktes demonstriert und die Gespräche vor Ort nochmals interessanter gemacht. Wir sind den Mitarbeitern unserer Vertretung BILOL zu grossem Dank verpflichtet, vor allem Herrn Erdinc Dincer, der auch dieses Jahr die Messe wieder hervorragend vorbereitet hat. Alle Kunden und Besucher haben sich über die sehr gute Arbeitsatmosphäre und den Stand bezüglich Wiedererkennung positiv geäußert.



Aufbau des Messestandes – Herr Erdinc Dincer

Das öffentliche und politische Interesse an dieser Messe wurde auch durch die Anwesenheit des Ministers der Textilindustrie bekundet. Eine Ankündigung für staatliche Unterstützungen der Textilindustrie, um vor allem Arbeitsplätze zu sichern, hat für weitere Projektpläne und neue Zukunftsvisionen gesorgt.

Allen real existierenden Widrigkeiten im Markt zum Trotz:

Die Türkei ist seit Jahren einer der wichtigsten Märkte der Textilindustrie. Die Bürokratie nimmt ab, die Kaufkraft steigt und mit ihr nimmt die Nachfrage nach Konsumgütern rapide zu. Analog zu dieser Entwicklung wächst auch das Interesse ausländischer Unternehmen an internationalen Messen in der Türkei um ihre Absätze zu forcieren.

Auch in diesem Sinn ist die Teilnahme an der Messe ITM 2009 nicht nur als Zukunftsinvestition in diesen Markt zu sehen. Die Firma Benninger hat auch an dieser Messe wieder ihre starke Präsenz am Markt gezeigt und darüber hinaus ihren Kundenstamm festigen und erweitern können.

Bericht: Tom Knauer, Sales Engineer